

## Was wäre, wenn...

- ...Sie genau auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden eingehen könnten?
- ...Sie neue Kunden durch eine passgenaue Kommunikation dazugewinnen könnten?
- ...Sie langfristig die Kundenzufriedenheit erhöhen und die Kundenbeziehung stärken könnten?

## 100 Worte analysiert Ihre Daten...



Mit dem Brand-Awareness-Radar scannt **100 Worte** Ihre Webseite, Ihren Auftritt auf allen Social-Media-Kanälen, Nachrichten sowie Ihre Wettbewerber. Die innovative Technologie ermöglicht es erstmals, Textdaten objektiv und in Echtzeit zu analysieren und dabei u.a. die Stimmungen, Emotionen oder Bedürfnisse Ihrer Kunden abzuleiten. Somit lernen Sie, ihre Belange besser einzuschätzen.

## ...und LU zeigt Ihnen, wie Sie sich verbessern können.

Als wissenschaftliches Spin-Off der Universität Heidelberg verbindet **LU-Linguistische Unternehmenskommunikation** die Erkenntnisse der Forschung mit Anwendungsproblemen aus der Praxis. LU entwickelt auf der Basis Ihrer Daten eine individualisierte Strategie und begleitet Sie bei der Umsetzung. Dazu gehören auch ein ganzheitliches Kommunikations-Controlling sowie speziell designte Workshops und Vorträge.

## Ihre Vorteile

- Imageverbesserung durch kompetenten Sprachauftritt
- Kostenreduktion durch externe Sprach- und Redaktionskompetenz
- Verbesserung der Kundenbeziehung durch eine Ausrichtung an Ihrer Zielgruppe